

Måltidets udseende

Resultatet af forbrugerundersøgelser

Margit D. Aaslyng

Seniorforsker, Slagteriernes Forskningsinstitut

mas@danishmeat.dk

Måltidets udseende

”Vi spiser med øjnene”



Menu

Svinemørbrad

Grøntsager

Kartofler

m/u sars

m/u krydderurter

Målgrupper



Detailforbrugere

880 personer (542 ♀ 338 ♂)
15-65+ år flest 15-54 år)

Kolding, Næstved og Amager

Irma – Bilka

Slagteriernes
Forskningsinstitut

Food service forbrugere (ældrebespisning)

64 personer (39 ♀, 25 ♂, 60-90+ år – flest 80-90 år)

KRAM madservice (Køge og omegn)



Måltidets udseende

Anretning



Slagteriernes
Forskningsinstitut

Kød



Grønsager



Sovs



Krydderurter



Mest foretrukne 😊

Detail



Food service



**Slagteriernes
Forskningsinstitut**

Mindst foretrukne ☹️

Detail



Food service



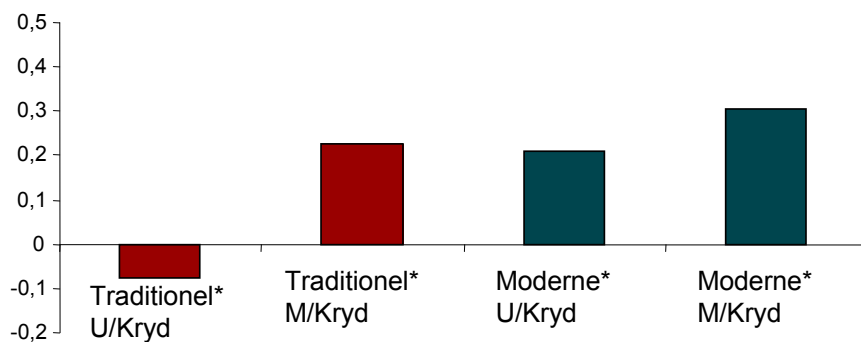
Slagteriernes Forskningsinstitut



Detailforbrugere

Anretning*Krydderurt

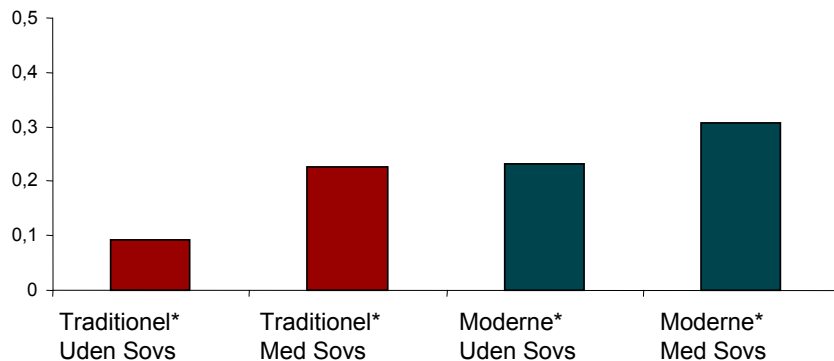
Betydning



Krydderurter betyder mest ved traditionel anretning

Anretning*Sovs

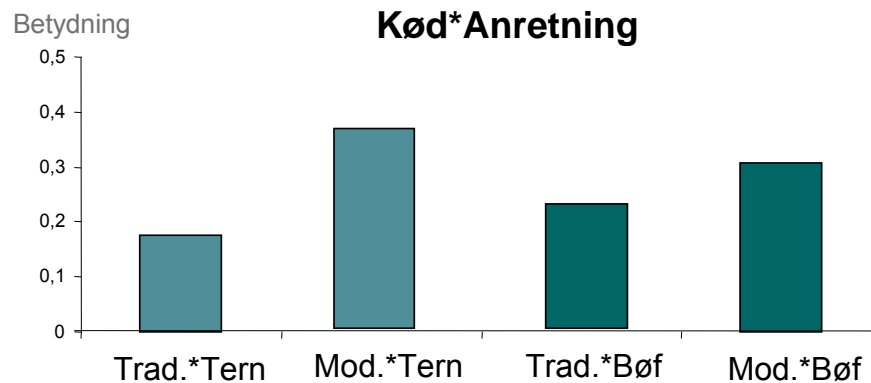
Betydning



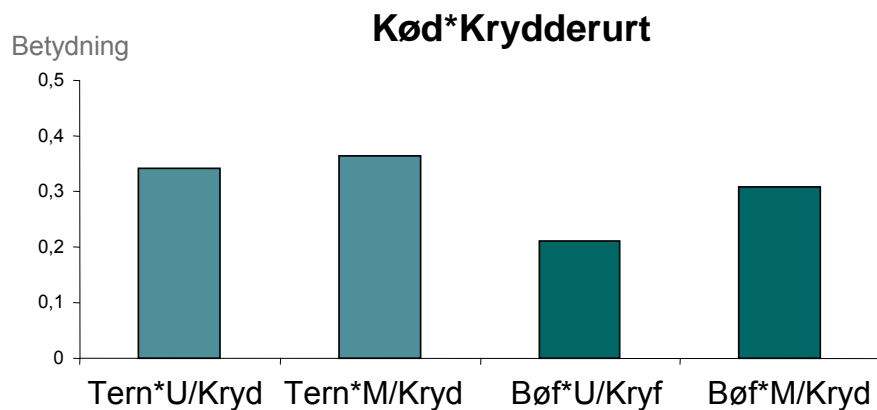
Sovs betyder mest ved traditionel anretning



Detailforbrugere



Anretning betyder mest ved tern



Krydderurter betyder mest ved bøffer



Anretning - detail

Moderne vælges oftere end traditionel



Kvinder vælger oftere moderne anretning end mænd

Yngre vælger oftere moderne anretning end ældre

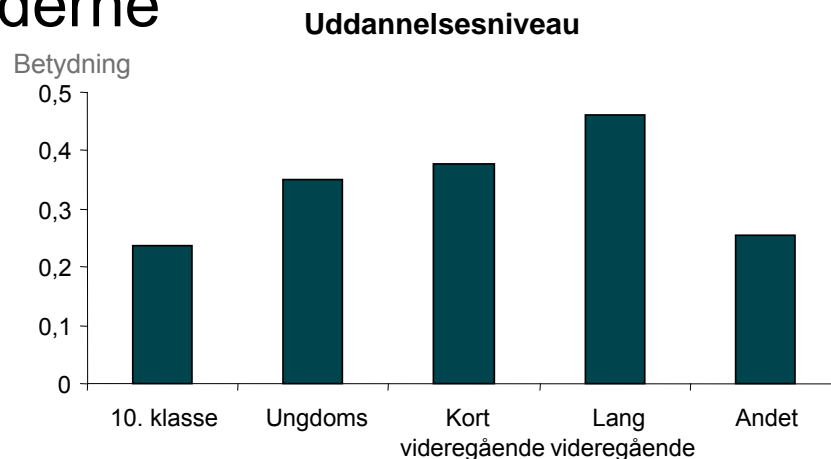
Jo længere tid man selv bruger på at lave mad desto oftere vælges moderne

Anretning detail

Kunder i **Irma** vælger oftere moderne end kunder i **Bilka**

Kunder på **Amager** vælger moderne oftere end i **Næstved** der vælger den oftere end i **Kolding**

Jo længere uddannelse desto oftere vælger man moderne



Grønsager detail

Wokgrønsager oftere valgt end rodfrugter

Kunder i **Irma** vælger oftere rodfrugter end kunder i **Bilka**

Kunder på **Amager** vælger oftere rodfrugter end kunder i **Næstved** og **Kolding**



Kødets udskæring detail

Tern oftere valgt end mørbradbøffer

Unge under 35 år foretrækker oftere tern

Børnefamilier foretrækker oftere tern

Den faktor, der havde mindst betydning



Sovs detail

Måltider med sovs foretrækkes



Mænd vælger oftere sovs end kvinder

Sovs vælges oftest af de 15-24 årige og
sjældnest af de 45-54 årige

Jo længere tid siden man spiste sidste måltid desto oftere
vælges sovs

Sovs detail

Kunder i **Bilka** vælger oftere sovs end kunder i **Irma**
Jo kortere uddannelse desto oftere sovs



Kunder i **Kolding** vælger oftere sovs
end i **Næstved**, hvor de vælger det
oftere end på **Amager**



Krydderurter detail

Måltider med krydderurter vælges oftere end måltider uden uanset, hvem du er og hvor du bor



Næst vigtigste faktor efter anretning

Ældrebespisning

Anretning

Traditionel



Grønsager

WOK



Kødet

Bøf



Sovs

Med sovs – især traditionel



Krydderurter

Hakket grønt



Opsummering

Anretning



Ældre



**Slagteriernes
Forskningsinstitut**

Detail

Krydderurter



Grønsager



Sovs



Kød



Ældre



Detail

Tak til



**Slagteriernes
Forskningsinstitut**

Maria Bjerre og Hans Henrik Reisfelt, der har gennemført detailundersøgelsen og Per Møller, der var deres vejleder på KU-life

Gorm Gabrielsen, der regnede på tallene fra detailundersøgelsen

Anne Christensen, Mari Ann Tørngren, Jonna Andersen og KRAM Madservice, der gennemførte undersøgelsen blandt ældre

Alle andre, der har hjulpet undervejs med ideer, viden og arbejde

Undersøgelserne er gennemført i projektet
Kød som en del af et måltid, der er støttet af DFFE.